

---

# Contrefaçon



---

**Campagne d'information et de  
sensibilisation**

---



# Un médicament contrefait...

---

**...n'est pas un médicament!**

Fabriqué en échappant à tout contrôle

Vendu en cachette

Origine inconnue



**Fait pour tromper et gagner de l'argent**

**Il est dangereux**



# Un médicament contrefait...

---

...n'est **PAS** un problème de

- prix moins cher
- propriété intellectuelle
- taxes douanières non payées!

**C'est un problème de santé publique par excellence!**



# Un médicament contrefait...

---

...**est un crime grave** qui menace la santé de tous, y compris celle

- des ministres,
- députés,
- magistrats,
- hommes de loi,
- douaniers,
- les honnêtes et les corrompus

**sans distinction aucune!**



# Un médicament contrefait...

---

...compromet la crédibilité

- du système de santé,
- de la chaîne de responsabilité des médicaments
- des gouvernements!



## Quelques questions...

---

- Connait-on l'ampleur du problème?  
**NON.** Les données sont difficiles à obtenir
- A-t-on besoin de connaître les chiffres exacts?  
**NON.** Une estimation de la prévalence du problème dans le monde, est suffisante  
**Un seul cas détecté n'est pas admissible**
- Est-on sérieux à ce propos?  
**PAS ASSEZ**



# Contrefaçon et contrebande: les facteurs facilitant la contrefaçon

---

## ■ Le facteur économique

- Prix élevés
- Concurrence déloyale
  - Escompte
  - Contrat avec les tiers payants
  - Compérage
- Corruption et conflits d'intérêt

## ■ La globalisation

- Importation parallèle
- Zone franche
- Reconditionnement

## ■ Les lacunes de la loi

- Système réglementaire national faible
- Application des lois non respectée
- Sanctions faibles
- Déni du problème par les autorités concernées, les industries...

## ■ Autres facteurs

- Livraison à domicile
- Technologie: promotion et vente sur Internet

# Why Counterfeit Pharmaceuticals

## ROI - \$1000 Investment

---

<b>Crime</b>	<b>ROI</b>
Counterfeit Currency <small>*(Foreign Law Enforcement U.S. Secret Service)</small>	\$3,300
Counterfeit Credit Card <small>*(MC, Visa, Discover)</small>	\$6,700
Heroin <small>*(DEA)</small>	\$19,860
Counterfeit Cigarettes <small>*(2 Major Tobacco Companies)</small>	\$43,000
Counterfeit Software <small>*(Microsoft)</small>	\$40,000-\$100,000
Counterfeit Pharmaceuticals <small>*(Manufacturing Prices of obtaining bulk)</small>	\$500,000

\* Sources

---

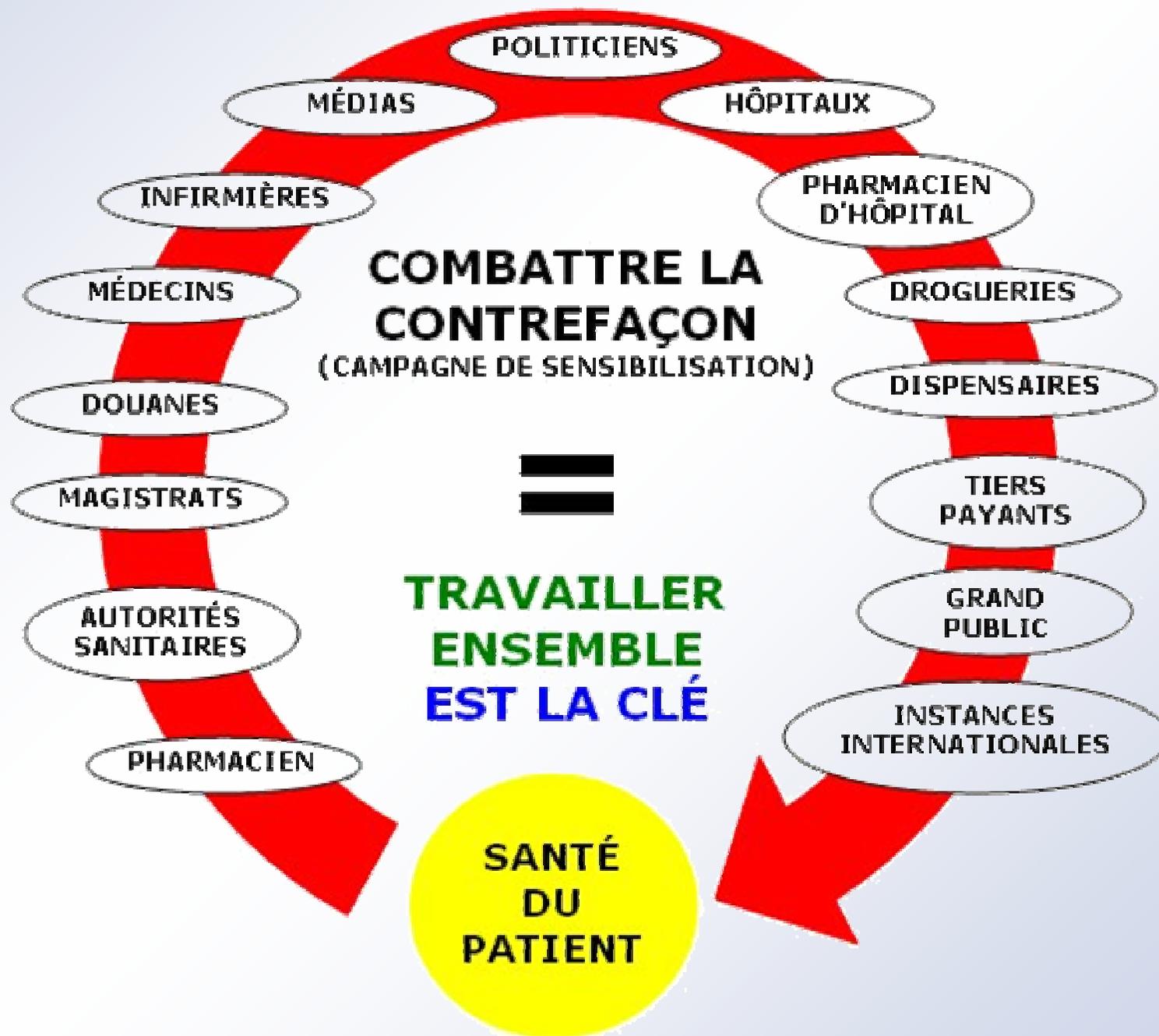


# Décrets du MSP:

## Médicaments à retirer du marché libanais

---

- 10 mois de 2005: 8 médicaments retirés dont
  - Contrebande: 2
  - Contrefaits: 3
- 12 mois de 2006: 35 médicaments retirés dont
  - Contrebande: 20
  - Contrefaits: 2
- 12 mois de 2007: 68 médicaments retirés dont
  - Contrebande: 32
  - Contrefaits: 18
- 9 mois de 2008: 81 médicaments retirés dont
  - Contrebande: 55
  - Contrefaits: 22





# Objectif

---

- Le médicament contrefait constitue un crime pharmaceutique qui menace la vie des gens et ébranle la crédibilité du système de santé.
- La contrefaçon est une activité criminelle qui viole les droits de l'homme à la santé.
- Le but de ce cadre de travail est d'uniformiser la vision du problème en alignant tous ces acteurs sur la vraie et unique définition de la contrefaçon résumée comme suit:

***Le médicament contrefait est un tueur silencieux distribué par des criminels***



# Stratégie

---

- La **corruption** existe à tous les niveaux
- Les **coupables protégés et intouchables**
- Le **seul moyen** existant c'est **l'information** du public par des campagnes de sensibilisation utilisant les **Médias** et les **Officines**
- Nombre d'officines existants sur le territoire libanais: (2000)  
Nombre moyen de patients/officine/jour: (80)  
Total/mois:  $(2000 \times 80 \times 30 = 4,800,000)$  la population du Liban



# Plan d'action

---

- Conférence de presse annonçant la 1<sup>ère</sup> Campagne Nationale pour la lutte contre les médicaments contrefaits
- Billboards (823)
- Radio – TV interview, spots TÉLÉ.
- Journaux
- Séminaires (pour tous les acteurs)
- Posters (facultés-pharmacie-hôpitaux)
- Guide (médecins-pharmaciens-magistrats)
- Flyers (pour patients)
- Sacs (pour patients)
- Call Center
- SMS